

Mobilní průmyslový ventilátor DFX 20

Jsme certifikovaný autorizovaný prodejce ventilátorů značky MASTER.

Na námi prodávané typy ventilátorů vzduchu MASTER zajišťujeme autorizovaný servis.

Profesionální mobilní ventilátor MASTER DFX 20 je velmi výkonné zařízení určené nejen pro průmyslové použití.

Svou odolnou konstrukcí je vhodný do náročných provozních podmínek.

Tento nový robustní ventilátor je osazen v odolném plastovém krytu s madlem, je navíc vybaven externí zásuvkou a počítadlem motohodin. Ventilátory lze postavit na sebe v rámci úspory místa nebo je spojit za sebou a tím zvýšit statický tlak při použití s pružnou hadicí.

Mobilní axiální ventilátor, průměr 400 mm, průtok vzduchu až 6.450 m³/hod. Plastové provedení, možnost napojení pružné hadice.

Technické parametry

průtok vzduchu	5.430 / 6.450 m ³ /hod
typ ventilátoru	axiální -
rychlosti ventilátoru	2 -
příkon	195 / 285 W
napětí	230/50 V/Hz
stupeň krytí	IP 44 -
průměr bubny	400 mm
průměr výstupu	510 mm
směrování proudu vzduchu	sání / výfuk -
rozměry (d x š x v)	525x320x550 mm
hmotnost	12,6 kg



Charakteristika a přednosti

- **Stabilní odolná konstrukce**
- Snadná obsluha a transport
- **Vysoký průtok vzduchu**
- **Dvourychlostní axiální ventilátor**
- Ventilátor lze nastavit do 8 různých pozic
- Možnost napojení pružných hadic
- **Možnost připojení hadic na straně přívodu vzduchu a sání**
- Pevné plastové tělo odolné proti korozi
- **Pomocí 2 gumových spon lze zařízení vzájemně propojit**
- Externí zásuvka a počítadlo motohodin

Ceníková cena: **8.923,- Kč**
(10.797,- s DPH)

Prodejní cena: **8.476,- Kč**
(10.256,- s DPH)

Dostupnost: **skladem**
DOPRAVA ZDARMA

V uvedené ceně je zahrnuta doprava.

Na námi prodávané typy ventilátorů značky MASTER **zajišťujeme autorizovaný servis** s nabídkou náhradních dílů a originálního příslušenství.

Celosvětová působnost společnosti a mnohaleté sbírání zkušeností z ní dělá nezpochybnitelného vůdce trhu se zařízeními pro úpravu vzduchu. Hlavním cílem rozvoje společnosti Master je uvádění nových zařízení na trh, jejich neustálé vylepšování, udržování postavení na stávajících trzích a pronikání na trhy nové.

