

Mobilní podlahový ventilátor CDX 20

Jsme certifikovaný autorizovaný prodejce ventilátorů značky MASTER.

Na námi prodávané typy ventilátorů vzduchu MASTER zajišťujeme autorizovaný servis.

Profesionální podlahový ventilátor MASTER CDX 20 je velmi výkonné zařízení určené nejen pro průmyslové použití. Svou odolnou konstrukcí je vhodný do náročných provozních podmínek.

Profesionální podlahový ventilátor je vhodné použít v kombinaci s odvlhčovači vzduchu, protože svým způsobem použití zvyšují jejich odvlhčující výkon.

Mobilní podlahový ventilátor s průtokem vzduchu 1.270 / 1.610 m³/hod, 2 rychlosti ventilátoru - plastové provedení.

Ventilátor je vybaven dodatečnou zásuvkou pro sériové zapojení a počítadlem motohodin.

Technické parametry

| | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| průtok vzduchu | 1.270 / 1.610 m ³ /hod |
| typ ventilátoru | odstředivý ventilátor |
| rychlosti ventilátoru | 2 - |
| příkon | 161 / 179 W |
| napětí | 230/50 V/Hz |
| stupeň krytí | IP 44 - |
| rozměry výstupu | 100 x 400 mm |
| směřování proudu vzduchu | sání - |
| max. tlak vzduchu | 265 Pa |
| rozměry (d x š x v) | 520 x 425 x 215 mm |
| hmotnost | 7,8 kg |



Charakteristika a přednosti

- **Stabilní odolná konstrukce**
- Snadná obsluha a transport
- **Vysoký průtok vzduchu**
- Plochý difuzér
- **Možnost propojení**
- Pevné plastové tělo odolné proti korozi
- Komfortní madla
- **Počítadlo motohodin**
- Stojánek CDX 20 pro lepší stabilitu na podlaze
- Zásuvka pro sériové zapojení

Ceníková cena: **7.802,- Kč**
(9.440,- s DPH)

Dostupnost: **skladem**
DOPRAVA ZDARMA

V uvedené ceně je zahrnuta doprava.

Na námi prodávané typy ventilátorů značky MASTER zajišťujeme autorizovaný servis s nabídkou náhradních dílů a originálního příslušenství.

Celosvětová působnost společnosti a mnohaleté sbírání zkušeností z ní dělá nezpochybnitelného vůdce trhu se zařízeními pro úpravu vzduchu. Hlavním cílem rozvoje společnosti Master je uvádění nových zařízení na trh, jejich neustálé vylepšování, udržování postavení na stávajících trzích a pronikání na trhy nové.

